

Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων
Διοικούσα Επιτροπή

Πρόεδρος
Γεώργιος Καλκάνης

Αντιπρόεδρος Α΄
Γαρυφαλλιά Σερελέα

Αντιπρόεδρος Β΄
Απόστολος Κοσσίδας

Μέλη
Αθανάσιος Αλιβιζάτος
Παναγιώτης Αρσένος
Παναγιώτης Καζαντζής
Παναγιώτης Καλδής
Ελένη Μουζάλα
Θεοδόσιος Στραγαλινός

Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Πρυτανικές αρχές

Πρύτανης
Καθηγητής **Ανδρέας Ι. Τρούμπος**

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων & Προσωπικού
Αν. Καθηγητής **Κωνσταντίνος Λ. Ζώρας**

Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης
Καθηγήτρια **Χρυσή Γ. Βιτσιλάκη**

Αντιπρύτανης Φοιτητικών Θεμάτων και Εξωτερικών Υποθέσεων
Καθηγητής **Ιωάννης Θ. Γκιάλας**

Συνδιοργανωτές διημερίδας

Α. Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας (Παναγιώτης Αρσένος), Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων
Β. Εργαστήριο Καλλιτεχνικής και Πολιτιστικής Παιδείας, Π.Τ.Δ.Ε. Ρόδου (Βασίλης Φιοραβάντες)
Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Υπεύθυνοι οργανωτικών θεμάτων διημερίδας
Παναγιώτης Αρσένος, Κώστας Αντ. Πετράκης

Επιστημονικοί υπεύθυνοι διημερίδας
Βασίλης Φιοραβάντες, Κώστας Αντ. Πετράκης

Υπεύθυνος Δημοσίων Σχέσεων Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων
Δημήτριος Πανάς

Βοηθός επικοινωνίας διημερίδας
Κώστας Αντ. Πετράκης

Λίγα λόγια για το Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας

Το Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων & Επικοινωνίας του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων προάγει τη μετάδοση και την ανάπτυξη γνώσεων στις Δημόσιες Σχέσεις και την Επικοινωνία με τη διδασκαλία και την τεχνολογική και εφαρμοσμένη έρευνα και παρέχει στους φοιτητές τα απαραίτητα εφόδια που εξασφαλίζουν την άρτια κατάρτισή τους για την επιστημονική και επαγγελματική τους εξέλιξη και σταδιοδρομία.

Μετά το πέρας των σπουδών τους οι φοιτητές αποκτούν Πτυχίο ως βασικό ακαδημαϊκό τίτλο της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης σε επίπεδο **Bachelor**, το οποίο αποτελεί υποθήκη της μελλοντικής επιτυχίας τους σε επιστημονικές και επαγγελματικές δραστηριότητες.

Συνοπτική παρουσίαση του Εργαστηρίου Καλλιτεχνικής και Πολιτισμικής Παιδείας

Το Εργαστήριο Καλλιτεχνικής και Πολιτισμικής Παιδείας εξυπηρετεί εκπαιδευτικές και ερευνητικές ανάγκες σε θέματα τέχνης, κουλτούρας, επικοινωνίας και πολιτιστικής πολιτικής, καθώς και στα αντικείμενα: Ιστορία Τέχνης, Εισαγωγή στην Αισθητική, Ανθρωπολογία και Τέχνη, Κοινωνιολογία και Φιλοσοφία της Τέχνης και της Κουλτούρας, Πολιτισμικά μοντέλα, θέματα σύγχρονης πολιτισμικής θεωρίας κ.λ.π.

Ευχαριστίες

Οι υπεύθυνοι οργανωτικών θεμάτων ευχαριστούν για την συμβολή τους την προϊσταμένη της Γραμματείας του Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων κα Άννα – Μαρία Λαγουδάκη και την γραμματέα κα Ιωάννα Γαβριελάτου και ιδιαιτέρως την διοικητικό υπάλληλο κα Μάγδα Γεωργάτου για την σημαντική συμβολή της στη διοργάνωση της διημερίδας.

Ευχαριστούμε επίσης θερμώς τον κο Ζήσιμο Βαγγελάτο, επιστημονικό συνεργάτη του Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων για την πολύτιμη συνεισφορά του.

Ο ρόλος του Κύκλου Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας

Η αρχική ιδέα για τη δημιουργία διημερίδας που να άπτεται και επικοινωνιακών θεμάτων ξεκίνησε από τον Κύκλο Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας που συναποτελούν φοιτητές του Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων, ομάδα που εμψυχώνει ο επιστημονικός συνεργάτης του Τμήματος Κώστας Αντ. Πετράκης. Η ομάδα των φοιτητών που στήριξε με την εθελοντική της εργασία το όλο εγχείρημα αριθμεί αυτή τη στιγμή εικοσιτέσσερα μέλη.

Χαιρετισμοί

Το να μιλήσει κανείς σήμερα για την παγκοσμιοποίηση σε συνδυασμό με τον πολιτισμό και την επικοινωνία είναι μία πρόκληση και είναι σίγουρο ότι εισηγητές και σύνεδροι το αντιλήφθηκαν από την πρώτη στιγμή που η παρούσα διημερίδα με το συγκεκριμένο θέμα ανοίχθηκε μπροστά τους σαν ένα ενδεχόμενο είτε για να λάβουν το λόγο, είτε για να παρακολουθήσουν την εκδήλωση αυτή που διοργανώνει το Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων σε συνεργασία με το Εργαστήριο Καλλιτεχνικής και Πολιτισμικής Παιδείας του Παιδαγωγικού Τμήματος Δημοτικής Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Έχουμε συνηθίσει να συνδυάζουμε το φαινόμενο της παγκοσμιοποίησης με την οικονομία είτε σε επίπεδο μετασχηματισμών στο διεθνές οικονομικό τοπίο, είτε σε επίπεδο αναδιάρθρωσης της οικονομικής εμπειρίας στην καθημερινή μας ζωή. Οι συνέπειες είτε σε ένα μακροοικονομικό, είτε σε ένα μικροοικονομικό επίπεδο είναι ολοφάνερες και ήδη πολυσυζητημένες.

Όμως η παγκοσμιοποίηση δεν αποτελεί ούτε αποκλειστικά, ούτε βεβαίως πρωτίστως οικονομικό φαινόμενο. Συναρτάται με όλα τα επίπεδα και τις εκφάνσεις της ανθρώπινης δραστηριότητας. Και βέβαια πολλοί θα σπεύσουν να υποστηρίξουν πως η παγκοσμιοποίηση δεν εμφανίζεται για πρώτη φορά στον πλανήτη. Κι όμως, η έκταση, τα μεγέθη των κοινωνιών που εμπλέκονται και αλληλεπιδρούν, η τάση δημιουργίας ενός ενιαίου πολιτισμικού και επικοινωνιακού πλανητικού χωριού είναι πρώτη φορά που παρουσιάζεται. Είναι η έκταση και η ένταση που κάνει αυτή την παγκοσμιοποίηση να έχει μία ιστορική μοναδικότητα και που συνδυάζεται με άλλα μοναδικά φαινόμενα όπως πρωτευόντως αυτά του περιβάλλοντος που σίγουρα μας προβληματίζουν έντονα.

Ως προς τον πολιτισμό και την επικοινωνία η συζήτηση έχει ανοίξει δύο δεκαετίες σε παγκόσμιο επίπεδο. Μένουν ακόμα πολλά να ειπωθούν. Σε μια εποχή που η πολιτισμικότητα εισβάλλει στη ζωή μας και που η εξάπλωση των Μ.Μ.Ε. και των νέων τεχνολογιών είναι πραγματικά ραγδαία. Περί αυτών οι ομιλητές ως ειδικοί καλούνται να τοποθετηθούν και να σκιαγραφήσουν την πραγματικότητα.

Ως φορέας διοργάνωσης το Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων με όλα τα Τμήματά του, απαντά σε επίπεδο ακαδημαϊκής εκπαίδευσης πολλαπλώς στα σύγχρονα ζητήματα και συχνότατα μαθήματα των κύκλων σπουδών των Τμημάτων με πρώτο απ' όλα το Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας θίγουν και τα θέματα της παγκοσμιοποίησης. Γιατί η παγκοσμιοποίηση, μπαίνει στο τραπέζι της συζήτησης όχι μόνο όταν θίγεται με το όνομά της αλλά και όταν ένα νέο ακαδημαϊκό ίδρυμα προσπαθεί, και πιστεύουμε ότι τα καταφέρνει σε ένα σημαντικό βαθμό, να μεταδώσει γνώσεις που άπτονται του σύγχρονου προβληματισμού αλλά και της ολόένα μεταβαλλόμενης αγοράς εργασίας.

Είμαι πεπεισμένος ότι η διημερίδα αυτή θα αποτελέσει ένα σημαντικό σταθμό στη μελέτη του πολιτισμού και της επικοινωνίας σε συνδυασμό με την παγκοσμιοποίηση σε πανελλαδικό επίπεδο. Κι αυτό μέσα από τη συμμετοχή και το διάλογο των εισηγητών αλλά και όλων των παρευρισκομένων.

Δρ Γεώργιος Καλκάνης

Ομ. Καθηγητής

Πρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων

Χαιρετισμοί

Με ιδιαίτερη ευχαρίστηση, ως μέλος της Διοικούσας Επιτροπής του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων, αλλά και ως Προϊστάμενος του Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας του Ιδρύματος, χαιρετίζω τη Διημερίδα Πολιτισμός, Επικοινωνία, Παγκοσμιοποίηση.

Η εν λόγω επιστημονική εκδήλωση, που είναι η πρώτη του είδους της, πραγματοποιείται από το Τμήμα μας σε συνεργασία με το Εργαστήριο Καλλιτεχνικής & Πολιτισμικής Παιδείας του Παιδαγωγικού Τμήματος Δημοτικής Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Αιγαίου, υπό την αιγίδα της Δημοτικής Επιχείρησης Πολιτισμού του Δήμου Αργοστολίου, στην ομώνυμη πρωτεύουσα της Κεφαλονιάς.

Πρέπει να αναφερθεί ότι, ανάμεσα στα γνωστικά αντικείμενα, που επιστημονικά αναπτύσσονται και προωθούνται από το Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων, είναι και ο πολιτισμός και οι πόροι που τον συνιστούν. Δηλαδή, η συνολική κοινωνική κληρονομιά, πνευματική (culture) και υλική (civilisation), η ανάδειξή της, η αποτελεσματική αξιοποίηση - διαχείρισή της και η πολιτική συνέχειας και βιώσιμης ανάπτυξής της (οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά) ώστε να μεταβιβασθεί, αν είναι δυνατόν αναλλοίωτη, στις επόμενες γενιές.

Δεδομένης της ποιότητας και της βαρύτητας του πολιτισμικού αποθέματος των Ιονίων Νήσων, είναι δικαιολογημένη η ενασχόληση του Τμήματός μας, ανάμεσα σ' άλλα και με τα τοπικά και υπερτοπικά στοιχεία της πολιτιστικής γεωγραφίας, όπως είναι τα χαρακτηριστικά του πολιτισμού, η πολιτιστική ιστορία, η πολιτιστική περιοχή, το πολιτιστικό τοπίο και η πολιτιστική οικολογία. Άλλωστε, δεν είναι δυνατόν να υπάρξουν οποιεσδήποτε δημόσιες σχέσεις και ουσιαστική επικοινωνία, χωρίς πολιτισμικό υπόβαθρο. Πόσο μάλλον, αν αυτό είναι πλούσιο και πολυσχιδές, όπως συμβαίνει στην περίπτωση των Ιονίων Νήσων.

Τα προηγούμενα ανταποκρίνονται και στην προοπτική της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης, μέσα από τη νέα ευρωπαϊκή ατζέντα για τον πολιτισμό, που επιχειρεί να ανταποκριθεί στις προκλήσεις της παγκοσμιοποίησης. Οι στόχοι της, διαρθρώνονται με άξονα τις προτεραιότητες: «την πολιτισμική πολυμορφία και το διαπολιτιστικό διάλογο», «την ενδυνάμωση της δημιουργικότητας στο πλαίσιο της στρατηγικής της Λισσαβόνας για την ανάπτυξη και την απασχόληση» και «τον πολιτισμό ως νευραλγικό στοιχείο των διεθνών σχέσεων».

Η λεγόμενη παγκοσμιοποίηση, με την πλήρη απελευθέρωση των αγορών από εθνικούς και διεθνείς περιορισμούς, καταλύει κάθε εθνικό και τεχνικό περιορισμό επικοινωνίας, μετακίνησης κεφαλαίων, εργασιακού δυναμικού και προϊόντων και διαμορφώνει τις βάσεις των νέων πολυπολιτισμικών κοινωνιών με τα ισχυρά και τα αδύναμα σημεία τους.

Εκτιμάται ότι, η συγκεκριμένη επιστημονική διημερίδα θα αποτελέσει ένα δημιουργικό βήμα ελεύθερου επιστημονικού διαλόγου, κατάθεσης αξιόπιστων προτάσεων και ανάδειξης όρων εφικτής σύζευξης παραμέτρων πολιτισμού, επικοινωνίας και παγκοσμιοποίησης, οι οποίοι είναι επιτακτικά αναγκαίοι στην αρμονικότητα πολυπολιτισμικής συνύπαρξης στις σύγχρονες κοινωνίες.

Παναγιώτης Ι. Αρσένος

Αναπληρωτής Καθηγητής

Μέλος της Δ.Ε. του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων

Προϊστάμενος του Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας

Επιστημονικό Περίγραμμα

Τόπος του παρόντος επιστημονικού σχολίου ως έναυσμα για διεπιστημονική συζήτηση είναι το σήμερα, οι συνθήκες της παγκοσμιοποίησης. Βρισκόμαστε ακόμα στο μεταίχμιο του μοντέρνου και του μεταμοντέρνου. Αν προσωρινά το μοντέρνο οριστεί ως καταξίωση του συγκεκριμένου και το μεταμοντέρνο ως είσοδος, ως εισδοχή του παλαιότερου σε όλες του τις εκφάνσεις στην τρέχουσα πραγματικότητα. Δεν θα πρέπει να ξεχνάμε ότι σε επίπεδο πολιτισμού το μοντέρνο και το μεταμοντέρνο συνυπάρχουν κομίζοντας το δεύτερο, το ομοίωμα του κόσμου, στη συνθήκη που αποτελεί το πρώτο.

Προσπαθώντας σε συντομία να δώσουμε το επιστημονικό περίγραμμα της διημερίδας με θέμα Πολιτισμός, Επικοινωνία, Παγκοσμιοποίηση, προσπαθούμε να είμαστε περιεκτικοί και σύντομοι άρα με πυκνό λόγο αλλά και έτοιμοι να δεξιωθούμε τον αναγνώστη στον εφήμερο βίο ενός κειμένου που θα πρέπει να διαβαστεί επί τροχάδην. Όταν πρωτοτέθηκε το ζήτημα της συνεργασίας των δύο επιστημονικών φορέων που οργανώνουν την διημερίδα έγινε φανερό πως η συνάντηση της επικοινωνίας και του πολιτισμού με την τρέχουσα πραγματικότητα δεν μπορεί παρά να λάβει υπ' όψη της την παγκοσμιοποίηση ως ένα μοναδικό φαινόμενο που έχει αρχίσει να συζητιέται αρκετό καιρό τώρα με ιδιαίτερη ένταση τις δύο τελευταίες δεκαετίες. Η επικοινωνία συναντιέται με το πολιτισμό καθώς η πρώτη μαζικοποιείται και ο δεύτερος καθίσταται ένα εργαλείο της.

Η παντοκρατορία των Μ.Μ.Ε., ο τρόπος που επενεργούν στην τέχνη, η πολυπολιτισμικότητα, η σύγκρουση των εθνικών πολιτισμικών στοιχείων με αυτά του τοπικού και του διεθνούς είναι λίγες μόνο από τις παραμέτρους που πρέπει να λάβουμε υπ' όψιν μας. Το "παγκόσμιο χωριό", αρκετά μεγάλο για να αποτελεί μία κοινότητα, έχει πραγματικά πολλές γειτονιές για να είναι ακόμα πολιτισμικά και επικοινωνιακά ενιαίο.

Τι πρόκειται να ακολουθήσει; Θα υπάρξει μια ομαλή μετάβαση χωρίς διεθνείς συρράξεις σε μια παγκόσμια πολιτεία; Ποιος ο ρόλος σε πολιτισμικό και επικοινωνιακό επίπεδο της οικονομικής κρίσης που επικυριαρχεί; Θα μπορέσουν οι θεσμοθετήσεις των εθνικών κρατών να μετατοπιστούν έτσι ώστε το παγκόσμιο να συμπεριλάβει την διαφορετικότητα του εθνικού και του τοπικού; Και τέλος, πόσο πιθανό είναι σε ένα κυκεώνα αντικρουόμενων συμφερόντων η πολυποίκιλες διαφορετικότητες να μην γίνουν απλά ανεκτές αλλά σεβαστές στην πράξη;

Βασίλης Φιοραβάντες

Καθηγητής Πανεπιστημίου Αιγαίου,
Διευθυντής Εργαστηρίου Καλλιτεχνικής και Πολιτισμικής Παιδείας
Π.Τ.Δ.Ε. Ρόδου, Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Αντικείμενο: Φιλοσοφία της Τέχνης και του Πολιτισμού

Κώστας Αντ. Πετράκης

Διδάκτωρ Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε., Κοινωνιολόγος
Επιστημονικός Συνεργάτης Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας,
ΤΕΙ Ιονίων Νήσων

Πρόγραμμα Διημερίδας

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 8 ΜΑΙΟΥ 2009

10:00 – 10:30 Εγγραφές

10:30 – 12:30 Χαιρετισμοί και Εναρκτήρια Εισήγηση

Συντονιστής **Δημήτριος Πανάς**, Υπεύθυνος Δημοσίων Σχέσεων Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων, Επίτιμος Καθηγητής

Διονύσιος Γεωργάτος, Νομάρχης Κεφαλληνίας και Ιθάκης

Γεώργιος Τσιλιμίδης, Δήμαρχος Αργοστολίου

Βίκτωρας Ρουχωτάς, Πρόεδρος Δημοτικής Επιχείρησης Πολιτισμού Δήμου Αργοστολίου

Θεόφιλος Μιχαλάτος, Πρόεδρος Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Κεφαλληνίας και Ιθάκης

Απόστολος Κοσσίδας, Αντιπρόεδρος Β' Διοικούσας Επιτροπής Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων, Ομότιμος Καθηγητής

Βασίλης Φιοραβάντες, Καθηγητής Πανεπιστημίου Αιγαίου, Διευθυντής Εργαστηρίου Καλλιτεχνικής και Πολιτισμικής Παιδείας Π.Τ.Δ.Ε. Ρόδου, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Κρίση της παγκοσμιοποίησης: Προς ένα νέο επικοινωνιακό μοντέλο.

Σκεφτόμαστε σύμφωνα με τον Χάμπερμας και σκεφτόμαστε ενάντια στον Χάμπερμας

12:30 – 12:50 Διάλειμμα για καφέ

12:50 – 15:10 **1ος Κύκλος Εισηγήσεων**

Πολιτισμός, Επικοινωνία, Παγκοσμιοποίηση: Θεωρητικές προσεγγίσεις

Συντονίστρια **Χριστιάνα Κωνσταντοπούλου**, Καθηγήτρια Κοινωνιολογίας, Πρόεδρος της ISA RC 14 "Κοινωνιολογία της Επικοινωνίας"

Ιφιγένεια Βαμβακίδου, Επίκουρη καθηγήτρια, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, Παιδαγωγική Σχολή, Φλώρινα

Διάλογος με το έργο του Β. Φιοραβάντες, Θεωρία πολιτισμού

Ασπασία Μαστρογιάννη, Ζωγράφος, Διδάκτωρ Ιστορίας της Τέχνης Π.Τ.Δ.Ε. Ρόδου, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Ο Μοντερνισμός και η κοινωνική σημασία της ουτοπικής και πραγματικής τέχνης ως καθοριστικοί παράγοντες στην δομή του πολιτισμού

Ιωάννης Δημ. Τσόλκας, Επίκουρος καθηγητής, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Φιλοσοφική Σχολή.

Το παγκόσμιο στην Παγκοσμιοποίηση και στη Λογοτεχνία

Νικήτας Χιωτίνης, Αρχιτέκτων-Καθηγητής ΤΕΙ Αθήνας, Διευθυντής Σχολής Γραφικών Τεχνών και Καλλιτεχνικών Σπουδών

Ο Πολιτισμός ως υπαρξιακής εμβέλειας επικοινωνία

Κώστας Αντ. Πετράκης, Διδάκτωρ Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε., Κοινωνιολόγος, Επιστημονικός Συνεργάτης Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας, ΤΕΙ Ιονίων Νήσων

Ιωάννα Ιωακειμίδου, M.Sc. in International Marketing

Επικοινωνιακή και πολιτισμική παγκοσμιοποίηση και η σκέψη του Άντονι Γκίντενς

15:10 – 15:40 Ελαφρύ γεύμα

15:40 – 18:00 **2ος Κύκλος Εισηγήσεων**

Πολιτισμός: Η παγκοσμιοποίηση μέσω των Τεχνολογιών Επικοινωνίας

Συντονιστής **Ιωάννης Μεταξάς**, Καθηγητής της Πολιτικής Επιστήμης στα Πανεπιστήμια Αθηνών και Στρασβούργου

Γιώργος Ηλιάδης, Επίκουρος Καθηγητής, ΤΕΙ Ιονίων Νήσων, Τμήμα Τεχνολογίας Ήχου και Μουσικών Οργάνων

Προτείνοντα Συστήματα: το νέο "φρούτο" της παγκοσμιοποιημένης μουσικής βιομηχανίας και οι προοπτικές ευδοκίμησης σε χώματα με βαθιές πολιτισμικές ρίζες

Χριστιάνα Κωνσταντοπούλου, Καθηγήτρια Κοινωνιολογίας, Πρόεδρος της ISA RC 14 "Κοινωνιολογία της Επικοινωνίας"
Μεταμοντέρνος επικοινωνιακός πολιτισμός: η επιστροφή στην «καθημερινή ζωή»

Κώστας Ευαγγελάτος, Εικαστικός και λογοτέχνης, Θεωρητικός της σύγχρονης τέχνης

Δομικές και λειτουργικές θέσεις και αντιφάσεις της σύγχρονης εικαστικής έκφρασης, δράσης και επικοινωνίας. Η περίπτωση της mail-art

Βασιλική Ν. Λεβεντάκου, M.Sc Οικονομολόγος – Στατιστικός, Εκπαιδευτικός Τ.Ε.Ι Ιονίων Νήσων

Διαπολιτισμική επικοινωνία, μη λεκτική επικοινωνία-επικοινωνία των αισθήσεων

Τάσος Λέρτας, Σκηνοθέτης, Συγγραφέας, Ηθοποιός

«Είναι η ζωή μας σαν των Τρώων...»

ΣΑΒΒΑΤΟ 9 ΜΑΙΟΥ 2009

10:30 – 12:50 3ος Κύκλος Εισηγήσεων

Πώς η παγκοσμιοποίηση αναδιατάσσει το κοινωνικό και το πολιτικό στο πλαίσιο ενός πλανητικού πολιτισμού

Συντονιστής **Περικλής Λύτρας**, Καθηγητής και Προϊστάμενος Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων ΤΕΙ Αθήνας και Επισκέπτης Καθηγητής Μ.Π.Σ. Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Αργύρης Κυρίδης, Καθηγητής Κοινωνιολογίας

Χρίστος Ζάγκος, Υποψήφιος Διδάκτωρ

Χριστίνα Τζιαμτζή, Μεταπτυχιακή φοιτήτρια

Ιφιγένεια Βαμβακίδου, Επίκουρη Καθηγήτρια

Ευαγγελία Καλεράντε, Διδάκτωρ Πολιτικών Επιστημών

Από το Seattle στο Hokaido: Το εικονιστικό υλικό της κινηματικής πάλης της νεολαίας ενάντια στην παγκοσμιοποίηση

Γιάννης Μεταξάς, Καθηγητής της Πολιτικής Επιστήμης στα Πανεπιστήμια Αθηνών και Στρασβούργου

Αισθητικός Πολιτισμός: αναγκαιότητα ή ουτοπία;

Λάουρα Μαράτου-Αλιμπράντη, Διδάκτωρ Κοινωνιολογίας Université ParisX-Nanterre Διευθύντρια Ερευνών στο Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών, ΕΚΚΕ, Εμπειρογνώμων στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Εθνική εκπρόσωπος στην Επιτροπή του 7ου ΠΕ, COST, Domain Committee ISCH, Individuals, Society, Culture and Health

Η "Παγκόσμια Γυναίκα": Γυναικεία μετανάστευση την εποχή της παγκοσμιοποίησης

Γιάννης Πανούσης, Καθηγητής Εγκληματολογίας Πανεπιστημίου Αθηνών

Παγκοσμιοποίηση, ανθρώπινα δικαιώματα και "πολιτισμός του πολέμου"

Αντώνης Παπαθανασίου, Αναπληρωτής Καθηγητής Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων

Κυρίαρχη ιδεολογία - επικυρίαρχο Μήνυμα

12:50 – 13:10 Διάλειμμα για καφέ

13:10 – 15:30 4ος Κύκλος Εισηγήσεων

Το επιχειρείν και το κράτος στο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον

Συντονίστρια **Λάουρα Μαράτου – Αλιμπράντη**, Δρ Κοινωνιολογίας Université ParisX-Nanterre Διευθύντρια Ερευνών στο Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών, ΕΚΚΕ, Εμπειρογνώμων στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Εθνική εκπρόσωπος στην Επιτροπή του 7ου ΠΕ, COST, Domain Committee ISCH, Individuals, Society, Culture and Health.

Γιάννης Ζιώγας, Εικαστικός Καλλιτέχνης, Ειδικός Επιστήμων (ΠΔ 407), Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, Τμήμα Εικαστικών και Εφαρμοσμένων Τεχνών

Οι κώδικες του απαγορευμένου: το φαινόμενο της λογοκρισίας στις παγκοσμιοποιημένες και τοπικές του εκφάνσεις

Μαρία Κανδηλώρου, Εμπειρογνώμων Σύμβουλος Μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ)

Η Κοινωνική πρακτική των επιχειρήσεων & η συνεισφορά τους στον πολιτισμό

Περικλής Λύτρας, Καθηγητής και Προϊστάμενος Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων ΤΕΙ Αθήνας και Επισκέπτης Καθηγητής Μ.Π.Σ. Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Τουρισμός και Πολιτισμός στην Παγκοσμιοποιημένη Κοινωνία

Γιώργος Σταυριανός, Λέκτορας, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, Τμήμα Βαλκανικών Σπουδών

Μετα-καταναλωτισμός και (διαδικτυακή) δημοκρατία

Μιλτιάδης Παπανικολάου, Καθηγητής Ιστορίας της Τέχνης, Α.Π.Θ., Φιλοσοφική Σχολή, Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας

Σύγχρονοι θεσμοί και οι προοπτικές τους ενόψει της παγκοσμιοποίησης

Βασίλης Φιοραβάντες, Καθηγητής Πανεπιστημίου Αιγαίου, Διευθυντής Εργαστηρίου Καλλιτεχνικής και Πολιτισμικής Παιδείας Π.Τ.Δ.Ε. Ρόδου, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Κλείσιμο διημερίδας

Περιλήψεις εισηγήσεων

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 8 ΜΑΙΟΥ 2009

Εναρκτήρια εισήγηση

Βασίλης Φιοραβάντες

Καθηγητής Πανεπιστημίου Αιγαίου, Διευθυντής Εργαστηρίου Καλλιτεχνικής και Πολιτισμικής Παιδείας Π.Τ.Δ.Ε. Ρόδου, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Κρίση της παγκοσμιοποίησης: Προς ένα νέο επικοινωνιακό μοντέλο. Σκεφτόμαστε σύμφωνα με τον Χάμπερμας και σκεφτόμαστε ενάντια στον Χάμπερμας

Στην εισήγησή μας θα δώσουμε το περίγραμμα του ιστορικού βιβλίου του J. Habermas, *Théorie de l'agir communicationnel*, T.II (Fayard), όπως αυτό συμπληρώθηκε από το επόμενο, επεξηγηματικό αυτού κατά βάση, βιβλίου του, *Morale et Communication*, (Cert). Κατά δεύτερο λόγο, θα επισημάνουμε τη θεωρητική, πολιτική και ιδεολογική ασυνέχεια που ασχολήθηκε ο Χάμπερμας, μετά από αυτές τις, μοναδικής κρίσης για τη νεώτερη κριτική σκέψη, παραγωγές του. Κατά τρίτο λόγο, θα δώσουμε το υπόβαθρο της ανάδειξης της παγκοσμιοποίησης στην κυρίαρχη κατάσταση στα τελευταία 10-20 χρόνια και της αρχής της άγριας αποδόμησης που ξεκίνησε το 2007 με την κρίση του Subprime. Κατά τέταρτο, τέλος, λόγο, θα προσπαθήσουμε να επαναριοθετήσουμε το αρχικό χαμπερμασιανό πρόταγμα στις νέες συνθήκες της αποπαγκοσμιοποίησης και της συν-επόμενης αποσύνθεσης των διαμεσολαβήσεων. Ως τελικό προσωρινό, όπως θα έλεγε και ο Αξελός, συμπέρασμα, θα θέσουμε το ερώτημα της ανάγκης διερεύνησης της πιθανής επιστροφής της ιστορίας στο προσκήνιο της ανθρώπινης δράσης και επικοινωνίας ως δραστηριότητα, όπως θα έλεγε παλαιότερα και ο Χάμπερμας.

1ος Κύκλος Εισηγήσεων

Πολιτισμός, Επικοινωνία, Παγκοσμιοποίηση: Θεωρητικές προσεγγίσεις

Ιφιγένεια Βαμβακίδου

Επίκουρη καθηγήτρια, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, Παιδαγωγική Σχολή, Φλώρινα

Διάλογος με το έργο του Β. Φιοραβάντε, Θεωρία πολιτισμού τ.Ι, ΙΙ

Ο μοντερνισμός αρχίζει να παρακμάζει ή να χάνει την αξιοπιστία του όταν παρατηρείται αυξανόμενη επικοινωνία ανάμεσα σε διαφορετικούς πολιτισμούς του κόσμου κατά τη διάρκεια του 19ου αιώνα. Αν και οι κουλτούρες της περιφέρειας και των λιγότερο αναπτυγμένων χωρών αφομοιώνονται από τη Δύση, οι πολυάριθμες και σε παγκόσμια κλίμακα διαμάχες με τις ευρωπαϊκές αφηγήσεις έδειξαν τις ανεπάρκειες και τα αδιέξοδά τους από τη διαπολιτισμική επικοινωνία. Η αλλαγή προς το μεταμοντερνισμό είναι μια αλλαγή στον τρόπο, που οι άνθρωποι αντιλαμβάνονται τον κόσμο μέσω του χρόνου. Τρία είδη κοσμοθεωριών κάνουν χρήση του χρόνου: η κλασική (πριν τον Χριστιανισμό), η νεοτερική και η μετανεοτερική.

Στο έργο του Β. Φιοραβάντε, Θεωρία πολιτισμού (εκδ. Ψηφίδα, 2004) εντοπίζουμε τους σταθμούς και τις μετακινήσεις στο χρόνο των πολιτισμικών δυναμικών. Ο συγγραφέας επικεντρώνεται στην κριτική πολιτισμική θεωρία ως διεπιστημονικό αντικείμενο, που αντλεί υλικό από τις κοινωνικές επιστήμες και την ιστορία της τέχνης με στόχο την ανάδειξη μιας κοινωνικής εκπαιδευτικής και πολιτιστικής πολιτικής.

Ασπασία Μαστρογιάννη

Ζωγράφος, Διδάκτωρ Ιστορίας της Τέχνης Π.Τ.Δ.Ε. Ρόδου, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Ο Μοντερνισμός και η κοινωνική σημασία της ουτοπικής και πραγματικής τέχνης ως καθοριστικοί παράγοντες στην δομή του πολιτισμού

Το άρθρο αναφέρεται στις αξίες και τις τάσεις που διαμόρφωσαν τον μοντερνισμό. Αυτές εκφράζονται μέσα από πλατύτερα διαδεδομένα, όπως η διαφήμιση, η δημοσιογραφία, η τηλεόραση κ.α. Στην εποχή μας η άνοδος της τεχνολογίας επηρέασε την μορφή της εικόνας η οποία πολλές φορές βασίζεται στα Μ.Μ.Ε. και μπορεί να συμβάλλει στον καθορισμό για το πως βλέπουμε την πραγματικότητα.

Στην τέχνη, ο κόσμος διαιρείται σε τμήματα τα οποία γίνονται πιο ξεκάθαρα αν σκεφτεί κανείς τις παροδικές εικόνες στον κόσμο των «media» ή τα φαινόμενα της τεχνολογικά μεταμορφωμένης όψης τα οποία βασίζονται στην κυριαρχία της οπτικής.

Επίσης γίνεται αναφορά για την διαμόρφωση της μοντέρνας τέχνης την περίοδο 1940-50, η οποία μελετήθηκε στο πλαίσιο μιας ταυτόχρονης επαναξιολόγησης με την τέχνη του 19ου αιώνα.

Στην συνέχεια με το ξεκίνημα του Pollock, όσον αφορά στην μοντέρνα τέχνη και μαζί με την επαναξιολόγηση του 19ου αιώνα δημιουργήθηκε μια σύγκλιση απόψεων. Η προσφορά της τέχνης την περίοδο 1870 υπήρξε σημαντική στην αναπτυσσόμενη έννοια της μοντέρνας τέχνης, θεσπίζοντας ορισμένες βασικές συνθήκες ως βάση πληροφοριών για την τέχνη των τελευταίων 100 χρόνων.

Ιωάννης Δημ. Τσόλκας

Επίκουρος καθηγητής, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Φιλοσοφική Σχολή

Το παγκόσμιο στην Παγκοσμιοποίηση και στη Λογοτεχνία

Οι «επαναστάσεις του χώρου» μετρώνται στα δάκτυλα του ενός χεριού. Από εκείνη την πρώτη της Νεολιθικής εποχής έως και την τελευταία, τη σύγχρονή μας, του «παγκόσμιου χώρου» γεννούν και φέρνουν κοινωνική αταξία και «υπαρξιακές» αναζητήσεις και προβληματισμούς. Η «ταχύτητα της επικοινωνίας», «οι τεχνολογίες πραγματικού χρόνου» σπάζουν την έννοια του «κοινού καλού», του «οίκου» και της «αγοράς». Το σύστημα των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας δομεί έναν νέο κοινωνικό αλλά όχι δημόσιο χώρο. Δομεί νέες ισχυρές ολιγαρχίες που νίκησαν τον «πόλεμο του χώρου». Ολιγαρχίες όλο και περισσότερο «ανεύθυνες» και πολίτες χωρίς «πόλεις» και «ισότητα δικαιωμάτων».

Η κρίση της εκπροσώπησης και η χειροτέρευση της σχέσης εκλογέων και εκλεγμένων αποτελεί και κρίση της σχέσης δημόσιου – ιδιωτικού. Η πρόταση και η θέση των λόγων των αρχών του 20ού αιώνα να κάνουμε τη ζωή μας τέχνη και την τέχνη ζωή υλοποιείται αν αντικαταστήσουμε τη λέξη τέχνη με το θέαμα. Η διαδικασία της σύγχρονης πολιτικής δεν συμβαδίζει με την αρχική που πήγαζε από το ιδιωτικό και αποσκοπούσε στο δημόσιο αλλά πλέον «πορεύεται» από το ιδιωτικό στο ιδιωτικό. Δεν οδηγεί στη χειραφέτηση αλλά στην αποξένωση, στη μοναξιά, στην αλλοτρίωση. Ιταλοί διανοούμενοι και λογοτέχνες, που έζησαν σε εποχές και περιόδους κρίσεων αξιών και «υπαρξιακών» αναζητήσεων, ίσως μας προσφέρουν λύσεις για τη στάση μας απέναντι στην παγκοσμιοποίηση και στη μεταβατική περίοδο που βιώνουμε. Πώς θα αναπτύξουμε το ιδανικό του «παγκόσμιου ανθρωπιστικού πολιτισμού» σεβόμενοι την αυτονομία κάθε ατόμου και την ταυτότητα κάθε λαού; Το παγκόσμιο της λογοτεχνίας μπορεί να συνδεθεί με αξίες και ιδανικά. Η παγκοσμιοποίηση των ιδεών και ο σεβασμός του «διαφορετικού» ήταν, και πρέπει να γίνει, ο σημαντικότερος παράγοντας προόδου του ανθρώπου.

Νικήτας Χιωτίνης

Αρχιτέκτων, Καθηγητής ΤΕΙ Αθήνας, Διευθυντής Σχολής Γραφικών Τεχνών και Καλλιτεχνικών Σπουδών

Ο Πολιτισμός ως υπαρξιακής εμβέλειας επικοινωνία

Ο Πολιτισμός αποτελεί έκφραση της ζωής του ανθρώπου. Προέρχεται κατ' αρχήν από την νοηματοδότηση της Ζωής και την εξ' αυτής θέσπιση προτεραιοτήτων, που προκύπτουν από τον τρόπο θεώρησης της ανθρωπίνης Ύπαρξης και του Κόσμου – δηλαδή της αντι-κείμενης πραγματικότητας. Μία προσεκτική αναδρομή στην ιστορία του Ανθρώπου, επιβεβαιώνει πως πρωταρχικό μέλημά του, βασική – αν όχι η βασικότερη – προτεραιότητα της ίδιας του ζωής, υπήρξε η προσπάθεια επικοινωνίας ή συνδιαλλαγής του, με τον κάθε φορά θεωρούμενο ως προϋπάρχοντα Χώρο και Χρόνο, Κόσμο και Ιστορία, η με τον ένα ή τον άλλο τρόπο προσπάθεια δι' αυτής της επικοινωνίας ή συνδιαλλαγής, επέκτασης της χωρικής και χρονικής του εμβέλειας προς αυτόν τον προϋπάρχοντα Κόσμο, προαιώνια αρχή ή τάξη, εκπορεύουσα αρχή ή ότι άλλο αυτός ο Κόσμος σήμαινε γι' αυτόν. Στόχος ήταν και είναι η ικανοποίηση της ζωτικής γι' αυτόν ανάγκης να αποκτήσει υπαρξιακή ταυτότητα και σιγουριά. Η επισήμανση άλλωστε – στην εισαγωγική παρουσίαση του Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας του ΤΕΙ-Ιονίων Νήσων - πως «...η επικοινωνία βρίσκεται στην καρδιά της ίδιας της ύπαρξης των κοινωνιών...», αναφέρεται καταδήλως και σε αυτές τις οντολογικές της διαστάσεις.

Κώστας Αντ. Πετράκης

Διδάκτωρ Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε., Κοινωνιολόγος, Επιστημονικός Συνεργάτης Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας, Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων

Ιωάννα Ιωακειμίδου

M.Sc in International Marketing

Επικοινωνιακή και πολιτισμική παγκοσμιοποίηση και η σκέψη του Άντονι Γκίντενς

Η παγκοσμιοποίηση είναι ένα πολυδιάστατο φαινόμενο που λαβαίνει χώρα σε όλες τις πτυχές της ανθρώπινης δραστηριότητας. Με μοχλό την τεχνολογία και την κυριαρχία της ελεύθερης οικονομίας πραγματώνει μία ενιαία λειτουργία του οικονομικού, πολιτικού και πολιτισμικού συστήματος σε παγκόσμιο επίπεδο. Η σκέψη του Άντονι Γκίντενς πρωτοπορεί περιγράφοντας κι αναλύοντας θα λέγαμε ότι ξεκινά με μία απλή επισήμανση: «Είτε για καλό είτε για κακό έχουμε ριχτεί μέσα σε μία παγκόσμια τάξη που κανένας δεν κατανοεί πλήρως, η οποία μας επηρεάζει όλους».

Όπως αναφέρει, «σε μια Πλανητική κοσμοπολίτικη κοινωνία γίνεται δυνατή η προσέγγιση διαφορετικών κοινωνιών μεταξύ τους λόγω της ελεύθερης διακίνησης πληροφοριών και κατάργησης των εμποδίων στη διεθνή δραστηριότητα».

Όλες οι πτυχές της παγκοσμιοποίησης και κυρίως η πολιτιστική έχουν επηρεαστεί πρωταρχικά από τις εξελίξεις στα επικοινωνιακά συστήματα. Σε μια εποχή παγκόσμιων μέσων μαζικής ενημέρωσης και ταχύτατων μετασχηματισμών, ο κόσμος μας βασίζεται στη δυναμική επικοινωνία.

Η παγκόσμια τάξη διαμορφώνεται μέσα από την ανάδυση του ρόλου της πληροφορίας.

«Η παγκοσμιοποίηση δεν είναι μονοδιάστατη αλλά ένα πολύπλοκο σύνολο διεργασιών οι οποίες άλλοτε λειτουργούν αντιπαραθετικά ή αλληλοσυγκρούονται και άλλοτε αλληλοσυμπληρώνονται».

2ος Κύκλος Εισηγήσεων

Πολιτισμός: Η παγκοσμιοποίηση μέσω των Τεχνολογιών Επικοινωνίας

Γιώργος Ηλιάδης

Επίκουρος Καθηγητής, Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων, Τμήμα Τεχνολογίας Ήχου και Μουσικών Οργάνων

Προτείνοντα Συστήματα: το νέο “φρούτο” της παγκοσμιοποιημένης μουσικής βιομηχανίας και οι προοπτικές ευδοκίμησης σε χώματα με βαθιές πολιτισμικές ρίζες

Στην εποχή που έχουν μπει οι βάσεις ώστε ο οπτικός δίσκος και οι συναφείς αποθηκευτικές συσκευές να τεθούν υπό εξαφάνιση, η δυνατότητα τροφοδότησης με ηχητικό υλικό απ’ ευθείας από το Διαδίκτυο κερδίζει συνεχώς έδαφος. Παράλληλα, το διαδικτυακό ραδιόφωνο, με σχετικά χαμηλό κόστος λειτουργίας, εξαπλώνεται ραγδαία, βγάζοντας τον χρήστη από την διαδικασία της προεπιλογής και προετοιμασίας μουσικού υλικού προς ακρόαση. Οι συνθήκες έχουν ωριμάσει ώστε να κάνουν την εμφάνισή τους μια σειρά από πληροφοριακά συστήματα τα οποία έρχονται να καλύψουν ανάγκες συνεχούς τροφοδότησης. Κυριότερο είδος τέτοιων συστημάτων αποτελούν τα λεγόμενα Προτείνοντα Συστήματα.

Στην παγκοσμιοποιημένη κοινωνία μας, με τα συστήματα αυτά να διακινούν σε ετήσια βάση αρκετά δισεκατομμύρια κομμάτια και να διεισδύουν κυρίως σε νεανικό κοινό, το ζήτημα τίθεται ως προς την διαμόρφωση μουσικών ρευμάτων και ειδών. Δεδομένου ότι τα συστήματα αυτά καλύπτουν κυρίως εμπορικές επιλογές, είναι ενδιαφέρον να δει κανείς στην Ελλάδα των τριγμών της μουσικής βιομηχανίας, της κρίσης της μουσικής δημιουργίας αλλά και της ολοζώντανης παράδοσης, τις προοπτικές επιβίωσης και αξιοποίησης της νέας αυτής γενιάς συστημάτων. Στο άρθρο αυτό γίνεται μια τεχνική και εμπορική παρουσίαση των συστημάτων αυτών, ενώ αναλύεται η επικείμενη διείσδυσή τους στην ελληνική αγορά και προτείνεται ένα πλαίσιο ορθολογικής αξιοποίησής τους.

Χριστιάνα Κωνσταντοπούλου

Καθηγήτρια Κοινωνιολογίας, Πρόεδρος της ISA RC 14 “Κοινωνιολογία της Επικοινωνίας”

Μεταμοντέρνος επικοινωνιακός πολιτισμός: η επιστροφή στην «καθημερινή ζωή»

Ο σύγχρονος δυτικός «επικοινωνιακός» πολιτισμός (που λόγω της παγκοσμιοποίησης επιβάλλεται όλο και περισσότερο σ’ ολόκληρο τον πλανήτη), μπορεί να αναλυθεί σε τρία επίπεδα: α. στο γνωσιακό επίπεδο, β. στο επίπεδο του «εικονικού πολιτισμού» και γ. στο επίπεδο των Μαζικών Μέσων Επικοινωνίας.

Στο γνωσιακό επίπεδο, φαίνεται να υπάρχει ουσιαστική αδιαφορία για τον ανθρώπινο ψυχισμό.

Ο πολιτισμός της εικόνας επιβάλλεται (ενώ η όλο και μεγαλύτερη έλλειψη κοινωνικής συνοχής αποδίδεται στην εικόνα)!

Βασικές επικοινωνιακές λειτουργίες έχουν αφεθεί στα μαζικά μέσα ενημέρωσης.

Επέρχονται έτσι (και μέσω της επιρροής των ΜΜΕ σε παγκόσμιο επίπεδο) κάποιες παγκόσμιες πολιτιστικές ανακατατάξεις. Η σύγχρονη εποχή βιώνει την κατάργηση των κλασικών διαχωρισμών ανάμεσα στο «δημόσιο» και στο «ιδιωτικό». Οι νέες τεχνολογίες φέρνουν επανάσταση στο χρόνο και στο χώρο (αλλάζουν οι έννοιες του «μέσα» και του «έξω» -επομένως οι «προσωπικές στιγμές» γίνονται σχετικές).

Ο κλασικός «δημόσιος χώρος» (η αγορά, η εργασία, η πολιτική) διαπλέκεται στενά με τον κλασικό «ιδιωτικό χώρο» (το τι συμβαίνει μέσα στο σπίτι) και η τηλεόραση χρησιμεύει ως το «σύγχρονο forum» όπου η «μικρή καθημερινότητα» φαίνεται να κυριαρχεί ως θεματική. Επέρχεται η υπερτίμηση των καθημερινών ηρώων (των ανθρώπων της «διπλανής πόρτας» που τα μέσα αναγάγουν σε πρωταγωνιστές, τόσο που οι συνθήκες διαβίωσης τους, όπως το σπίτι, τα ρούχα και οι συνήθειες γίνονται πρώτο θέμα απασχόλησης εκπομπών και τηλεοπτικού κοινού).

Επιβάλλεται έτσι ένας πολιτισμός του «ναρκισσισμού» (με πρότυπα τις διασημότητες της show business).

Η κοινωνική «σύγκρουση» γίνεται ατομικό πρόβλημα.

Πρόκειται για ένα απαύγασμα «αντί-ηρωισμού» και κυρίως για μια τυποποίηση του καταναλωτισμού όχι μόνο σε προϊόντα αλλά και σε συμπεριφορές.

Κώστας Ευαγγελάτος

Εικαστικός και λογοτέχνης, θεωρητικός της σύγχρονης τέχνης

*Δομικές και λειτουργικές θέσεις και αντιφάσεις της σύγχρονης εικαστικής έκφρασης, δράσης και επικοινωνίας.
Η περίπτωση της mail-art*

Η εισήγηση επικεντρώνεται στη θέση του σύγχρονου εικαστικού καλλιτέχνη, ο οποίος εξακολουθεί να δημιουργεί με πυξίδα το “είναι” του, μέσα στο κυριαρχούμενο, από την τάση της παγκοσμιοποίησης, πεδίο. Κοινές πολιτιστικές συντεταγμένες επηρεάζουν καθοριστικά την καλλιτεχνική έκφραση, που μετασχηματίζεται με ποικίλους τρόπους σε πολλαπλά επίπεδα. Θεωρητικά διλήμματα, γενικευμένες αντιθέσεις, συγκλίσεις, αποκλίσεις, αντινομίες και ζητούμενα προκύπτουν από τον ιδεολογικό και αισθητικό πολτό του παρόντος. Έναν πολτό με τον οποίο δομείται και λειτουργεί το σύστημα διακίνησης και επικοινωνίας των εικαστικών «προϊόντων» στην παγκοσμιοποιημένη οικονομική ζώνη με τους πιθανούς αποδέκτες, χρήστες, συμμετέχοντες και επενδυτές.

Ιδιαίτερα από τα media κάθε τύπου επιβάλλονται νέες αντιλήψεις, θέσεις και πρακτικές που προξενούν αντιδράσεις και ιδεολογικές συγκρούσεις, όχι μόνο στο κυρίαχο οικονομικό φάσμα και τις αναμενόμενες κρίσεις και ταλαντεύσεις του, αλλά για τις αισθητικές κατευθύνσεις και συνισταμένες πολιτικές που επηρεάζουν άμεσα την πνευματική καλλιέργεια.

Σε όλα αυτά νέες και ήδη διαδεδομένες εκφραστικές δυνατότητες στον εικαστικό χώρο, όπως η ιδιότυπη και σχεδόν προδρομική mail-art και όλες οι συναφείς εικαστικές διατυπώσεις, με την χρήση τεχνολογικών μέσων και μεθόδων, που αναρτούνται και διακινούνται στο διαδίκτυο συντελούν στην επικοινωνιακή διαδικασία με τρόπους, προσδιορισμούς και επιλύσεις για μια εφικτή -παγκόσμια συμμετοχή σε έναν πολλαπλασιασμό των αισθητικών αντικειμένων.

Βασιλική Ν. Λεβεντάκου

Μ.Σc Οικονομολόγος – Στατιστικός Εκπαιδευτικός Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων

Διαπολιτισμική επικοινωνία, μη λεκτική επικοινωνία – επικοινωνία των αισθήσεων

Συγκυρίες αστάθμητων παραμέτρων, όπως η ραγδαία τεχνολογική εξέλιξη, η πληροφοριακή υπερφόρτιση και δικτύωση, η συνεχώς αυξανόμενη πληθυσμιακή ανακατανομή, καθώς και κοινωνικοπολιτικές ανατροπές και αναδομήσεις συντελούν και διαμορφώνουν συστηματικά τις τελευταίες δεκαετίες το αμφιλεγόμενο φαινόμενο της παγκοσμιοποίησης.

Είναι δυνατόν η άνευ συνόρων ανάμιξη πολιτισμών να στερήσει και να απογυμνώσει την διαχρονικά εδραιωμένη ταυτότητα του πολιτισμικά εμπλεκόμενου ατόμου;

Είναι η γλωσσική διαφορετικότητα και πολυπλοκότητα ουσιαστικά υπαρκτή και ανυπέρβλητη ή υπάρχει προσπελάσιμη οδός επίτευξης πολιτισμικής αρμονίας εμπλουτισμού γνώσεων και άμβλυνσης απόψεων/αντιλήψεων περί δικαιωμάτων, θεσμών και αξιών; Παρ’ όλη την διεύρυνση συννοριακών και διαπολιτισμικών φραγμών η επικοινωνία δεν επιτυγχάνεται αυτομάτως, ούτε με ρυθμούς παγκοσμιοποίησης. Αντίθετα η επικοινωνία αν και κρίνεται ουσιαστικά αναγκαία και επιτακτικά σημαντική, απαιτεί εκπαίδευση με μεθοδευμένη προσπάθεια και τρόπους προσέγγισης.

Ποια είναι τα πρώτα σημεία αναφοράς και επίλυσης του νέου επικοινωνιακού γόρδιου δεσμού;

Πώς προκαλείται το πολιτισμικό σοκ;

Ποια είναι τα στάδια εμφάνισής του, τι επιφέρει; Τι επικρατεί και πως επιτυγχάνεται τελικά:

Πολιτισμική απόρριψη, αποδοχή, εξισορρόπηση πολιτισμικής ταυτότητας;

Τάσος Λέρτας

Σκηνοθέτης, Συγγραφέας, Ηθοποιός

«Είναι η ζωή μας σαν των Τρώων...»

Πολιτισμός είναι το σύνολο των δραστηριοτήτων, που ικανοποιούν όχι τις βιοτικές ανάγκες αλλά τις μετά από αυτές επιδόσεις καλλιέργειας, από ατομικές και ομαδικές δεξιότητες, που έχουν διαχρονική αναγνώριση, προστασία και αναδημιουργία, δηλαδή, οι Τέχνες.

Συνδυετικός κρίκος είναι η επικοινωνία, που στηρίχτηκε στη γλώσσα, στον προφορικό και γραπτό λόγο και που διαδόθηκε ευρύτερα με τις τεχνικές, που ανέπτυξαν οι πολιτισμένοι λαοί, όπως ο τύπος, ο τηλεγράφος, το ραδιόφωνο, φτάνοντας στη τηλεόραση, το ίντερνετ και όλα τα άλλα, σύγχρονα, Πολυμέσα Επικοινωνίας.

Στη σημερινή όμως εποχή της παγκοσμιοποιημένης αγοράς και της καταναλωτικής κοινωνίας, τα Μέσα Επικοινωνίας άλλαξαν ρόλο. Χρησιμοποιούνται από τους κατόχους τους, για υπερπληροφόρηση ασήμαντων γεγονότων και λεπτομερειών και την παραπληροφόρηση για τα σημαντικά μέχρι την διαστρέβλωση και την απόκρυψή τους.

Στην εποχή της παγκοσμιοποίησης, που βιώνουμε, αξία δεν έχει το προϊόν. Πολιτιστικό προϊόν για τους κατόχους των Μ.Μ.Ε., δεν είναι οι διαχρονικές αξίες, που παράγονται από τις δεξιότητες μιας κοινωνίας και αποτελούν βασικό δεσμό ποιότητας της ζωής μας αλλά η χρησιμοποίησή τους για την επιβολή μακρόχρονης δέσμευσης του «πελάτη» μαζί τους. Όμως, όσο αυτές οι πολιτισμικές αξίες απορροφώνται και χάνονται στην εικονική πραγματικότητα των Μέσων, των παντοδύναμων ελάχιστων εταιρειών του κυβερνοχώρου, η πραγματική πραγματικότητα είναι χωρίς υπόσταση. Τη θέση της οικουμενικότητας των αξιών του πολιτισμού παίρνει η παντοδύναμη οικονομία της αγοράς με όλους τους κινδύνους, που επιφυλάσσει για το μέλλον της ανθρωπότητας και του πλανήτη. Αν δεν συνειδητοποιήσουμε αυτούς τους κινδύνους, τότε «πικρά για μας ο Πρίαμος και η Εκάβη κλαίνει...»

ΣΑΒΒΑΤΟ 9 ΜΑΙΟΥ 2009

3ος Κύκλος Εισηγήσεων

Πώς η παγκοσμιοποίηση αναδιατάσσει το κοινωνικό και το πολιτικό στο πλαίσιο ενός πλανητικού πολιτισμού

Αργύρης Κυρίδης, Καθηγητής Κοινωνιολογίας

Χρίστος Ζάγκος, Υποψήφιος Διδάκτωρ

Χριστίνα Τζιαμτζή, Μεταπτυχιακή φοιτήτρια

Ιφιγένεια Βαμβακίδου, Επίκουρη Καθηγήτρια

Ευαγγελία Καλεράντε, Διδάκτωρ Πολιτικών Επιστημών

Από το Seattle στο Hokaido: Το εικονιστικό υλικό της κινηματικής πάλης της νεολαίας ενάντια στην παγκοσμιοποίηση

Στην εισήγησή μας επιδιώκουμε την εννοιολόγηση της παγκοσμιοποίησης, συγκριτικά, μέσα από το κανονιστικό πλαίσιο που συνδιαμορφώνουν οι διαδικασίες λόγου και σχέσεων εξουσίας με τις πρακτικές απείθειας ή αντιποίησης προς τον κυρίαρχο λόγο, που προβάλλουν τα κοινωνικά κινήματα.

Δίνεται έμφαση στις μορφές διαπάλης και διάρρηξης με τους κύκλους της υπαγορευμένης λογικής και της οικονομικής προσδοκίας του συστήματος. Ανιχνεύεται η σύγκρουση που εκφράζεται με βάση την επιτελεστική, παραστασιακή επανάληψη αισθητικών κωδίκων των κινήματων, ως εκδοχών επαναστατικού αντιπαρατιθέμενου, εναλλακτικού λόγου.

Η εικόνα και το κείμενο, εξετάζονται ως εμπρόθετα σημαινόμενα της κοινωνικής αναγνωρισιμότητας, της αναπαράστασης της ρήξης, που προβάλλουν το ρυθμιστικό ιδεώδες μιας διαφορετικής κοινωνίας με έμφαση στην κοινωνική αλλαγή μέσα από την ίδια την αναδόμηση του πολιτικού λόγου, συνυφαίνοντας ετερογενείς έννοιες και λόγους, προκειμένου να αναδυθούν τα αιτήματα των ατόμων, ως υποκειμένων και των κοινωνιών, ως πλουραλιστικών ομάδων.

Προσδιορίζεται η σημασία της «αφηγηματικής ταυτότητας» των κινήματων με έμφαση στην οργάνωση της πλοκής των αιτημάτων με τη σύνθεση θεωρητικά ετερογενών και παράταιρων γεγονότων, (σε επεισόδια ενός ομοιογενούς και αναγνωρίσιμου πολιτικού σεναρίου).

Αναλύονται σημειωτικά οι αφίσες, που χρησιμοποιήθηκαν από την κινηματική πάλη της νεολαίας ενάντια στην παγκοσμιοποίηση, ώστε να δομηθεί ένα πλέγμα εννοιολογικών προσδιορισμών, το οποίο συμπυκνώνει τη «φωνή» της διαμαρτυρίας και της αντίστασης της σύγχρονης νεολαίας ενάντια στο διακύβευμα που συμπυκνώνει η παγκοσμιοποίηση.

Γιάννης Μεταξάς

Καθηγητής της Πολιτικής Επιστήμης στα Πανεπιστήμια Αθηνών και Στρασβούργου

Αισθητικός Πολιτισμός: αναγκαιότητα ή ουτοπία;

Όσο ποτέ άλλοτε η βαρβαρότητα κυριαρχεί. Και έχει μετατραπεί – μέσα από τη μορφή της επιτήδειας δράσης – σε εργαλείο επικράτησης και κατεξουσίησης. Κάποιες κοινωνίες με βάθος στην παράδοση αντιστέκονται κάπως, αλλά δεν παύουν να υποφέρουν μέσα στον απίστευτο ανταγωνισμό ανάμεσα στο ακαλλιέργητο και στο ουτοπικό. Άλλοι, με ασθενέστερες πολιτιστικές εγγυήσεις, ενδίδουν ευκολότερα στις επιταγές της χρησιμοθηρίας. Γυρίζοντας την πλάτη στη παιδεία λατρεύουν την ειδικευμένη γνώση. Προσχωρούν σε μια νέα «θρησκεία» αλλά χωρίς καμιά ανησυχία για το σε ποιόν αύριο θα απολογηθούν.

Λάουρα Μαράτου - Αλιμπράντη

Διδάκτωρ Κοινωνιολογίας Université ParisX-Nanterre. Διευθύντρια Ερευνών στο Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών, ΕΚΚΕ, Εμπειρογνώμων στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Εθνική εκπρόσωπος στην Επιτροπή του 7ου ΠΕ, COST, Domain Committee ISCH, Individuals, Society, Culture and Health.

Η “Παγκόσμια Γυναίκα”. Γυναικεία μετανάστευση την εποχή της παγκοσμιοποίησης

Όπως έχει επισημανθεί, το φύλο προσδιορίζει διεθνώς μια σειρά ζητημάτων σχετικά με τη μετανάστευση, όπως: ποιος /-α μεταναστεύει, πότε μεταναστεύει, κάτω από ποιες συνθήκες μεταναστεύει, κατά πόσον είναι δυνατή και με ποιο τρόπο πραγματοποιείται η μετακίνηση, τις διαδικασίες εγκατάστασης, το ρόλο που αυτές διαδραματίζουν στην αγορά εργασίας κ.λπ. Επίσης, προσδιορίζει τις ιδιαίτερες οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες που επικρατούν, τόσο στις χώρες αποστολής όσο και στις χώρες υποδοχής.

Στο Δυτικό κόσμο ποτέ άλλοτε δεν μετακινήθηκε τόσο μεγάλος αριθμός γυναικών, όπως σήμερα. Αυτή η γυναικεία κίνηση αντανακλά αυτό που θα μπορούσε κάποιος να αποκαλέσει «μια παγκόσμια επανάσταση». Ωστόσο, αυτή, η χωρίς προηγούμενο κινητικότητα δεν έχει τύχει της ανάλογης προσοχής από τα ΜΜΕ και οι στατιστικές συχνά μας παραπλανούν.

Με βάση τα διεθνή δεδομένα θα αναφερθούμε στις μεταναστευτικές διαδρομές και στις συνθήκες μετακίνησης των γυναικών μεταναστριών από τις χώρες του Τρίτου Κόσμου στις αναπτυγμένες χώρες του «Πρώτου Κόσμου», όπως διαμορφώνονται σήμερα επισημαίνοντας τις διαφοροποιήσεις και τις αντιθέσεις.

Γιάννης Πανούσης

Καθηγητής Εγκληματολογίας Πανεπιστημίου Αθηνών

Παγκοσμιοποίηση, ανθρώπινα δικαιώματα και “πολιτισμός του πολέμου”

Αναρωτιέμαι αν ζούμε σε μια εποχή πλανητοποίησης των αξιών με σεβασμό στην εθνική παράδοση και τον πολιτισμό ή σε μια εποχή εθνικιστικών περιχαράκωσεων (όπου τα παρασιτικά κράτη και οι τερματικοί κοινωνικοί σχηματισμοί θυσιάζουν τον άνθρωπο στο όνομα της ποιότητας των αιμοσφαιρίων του) ή μήπως σε μια εποχή υπερεθνικών, ανεξέλεγκτων, αόρατων και απρόσωπων μηχανισμών – δικτύων (που μοιάζει ν’ αγαπούν τα δικαιώματα του ανθρώπου περισσότερο από τον άνθρωπο).

Τα δικαιώματα του ανθρώπου δεν είναι ούτε ηθική ούτε θρησκεία. Είναι μια κοινή σε όλους τους ανθρώπους γλώσσα, με την οποία πρωτίστως προστατεύεται η ανθρώπινη αξιοπρέπεια.

Τα ανθρώπινα δικαιώματα αναγορεύονται σε παγκόσμια αξία, επειδή (και όταν;) είναι οικουμενικά, αδιαίρετα, αλληλοεξαρτώμενα και αλληλένδετα.

Αντώνης Παπαθανασίου

Αναπληρωτής Καθηγητής Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων

Κυρίαρχη ιδεολογία - επικυρίαρχο Μήνυμα

Σήμερα διαμορφώνεται μια επικοινωνία την οποία μπορούμε να ονομάσουμε κυρίαρχη, όπως συμβαίνει και με την κυρίαρχη ιδεολογία. (Γκρούππι Λ.: Η Έννοια της ηγεμονίας στον Γκράμσι . Θεμέλιο, Αθήνα 1977)

Υπόθεση 1: Η επικοινωνία με τη βοήθεια του διαδικτύου αποκτά μια εντελώς νέα μορφή, ως μια αυτονόητη παγκόσμια ομπρέλα. Εντελώς διαφορετική από αυτή την οποία γνωρίζουμε μέχρι σήμερα, και ακόμη δεν έχουμε συνειδητοποιήσει το εύρος και τη διάσταση αυτής της νέας μορφής.

Υπόθεση 2: Το μήνυμα, με τη συμβολή του διαδικτύου απέκτησε ένα μεγάλο πλεονέκτημα: μπορεί να βρίσκεται παντού και να θεωρείται αυτονόητα ή ανόητα σωστό με τη βοήθεια της κυρίαρχης επικοινωνίας, και γίνεται επικυρίαρχο.

Ο συσχετισμός μεταξύ κυρίαρχης επικοινωνίας και της παγκοσμιοποίησης είναι ένα σημαντικό θέμα συζήτησης, ιδιαίτερα με τη διαμεσολάβηση και τη διεύρυνση της επικοινωνίας μέσω του διαδικτύου.

4ος Κύκλος Εισηγήσεων

Το επιχειρείν και το κράτος στο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον

Γιάννης Ζιώγας

Εικαστικός Καλλιτέχνης, Ειδικός Επιστήμων (ΠΔ 407), Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, Τμήμα Εικαστικών και Εφαρμοσμένων Τεχνών

Οι κώδικες του απαγορευμένου: το φαινόμενο της λογοκρισίας στις παγκοσμιοποιημένες και τοπικές του εκφάνσεις

Το φαινόμενο της λογοκρισίας αποτελεί ένα από τα πλέον διαδεδομένα φαινόμενα σε παγκόσμιο επίπεδο. Είτε με την έμμεσή της μορφή είτε με την άμεση, η λογοκρισία συναντάται παντού· ίσως δεν υπάρχει γεωγραφική περιοχή στον πλανήτη από όπου να είναι απύουσα. Ειδικότερα στις εικαστικές τέχνες η λογοκρισία αποτυπώνει με τον πλέον εμφανή τρόπο τις αναστολές και τους φόβους ολόκληρων κοινωνιών. Πιο ακραίο πρόσφατο παράδειγμα υπήρξαν οι αντιδράσεις στα σκίτσα του Μωάμεθ που δημοσίευσε η δανική εφημερίδα Τζίλάντς Πόστεν. Η διεθνής κρίση που προκάλεσε η δημοσίευσή τους δείχνει ότι το φαινόμενο της λογοκρισίας ή της απόπειρας λογοκρισίας θα εμφανίζεται περιοδικά με περισσότερο ή λιγότερο έντονο τρόπο. Στην Ελλάδα το φαινόμενο της λογοκρισίας εικαστικών έργων έχει μια ενδιαφέρουσα ιστορία που εκτυλίσσεται παράλληλα με την πορεία της κοινωνίας. Οι λογοκριμένες εικόνες και οι ιστορίες τους απεικονίζουν τους διαχρονικούς φόβους της ελληνικής κοινωνίας. Στην εισήγηση μας θα προσεγγίσουμε το φαινόμενο της άμεσης λογοκρισίας στην Ελλάδα του σήμερα και θα το εντάξουμε στο τρέχον διεθνές πλαίσιο.

Μαρία Κανδηλώρου

Εμπειρογνώμων, Σύμβουλος Μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ)

Η Κοινωνική πρακτική των επιχειρήσεων & η συνεισφορά τους στον πολιτισμό

Η Κοινωνική Υπευθυνότητα (ΕΚΕ) των επιχειρήσεων, είναι κάτι περισσότερο από επιχειρηματική πρακτική. Είναι προέκταση της ανθρώπινης ανάγκης για προσφορά και δείγμα πολιτισμού. Του Πολιτισμού που αποτελεί βασικό στοιχείο της εθνικής ταυτότητας κάθε λαού καθώς και αποφασιστικό παράγοντα κοινωνικής συνοχής. Η έννοια «πολιτισμός» που αντιπροσωπεύει σήμερα το σύνολο των διαφοροποιών στοιχείων, πνευματικών και υλικών, διανοητικών και συναισθηματικών που χαρακτηρίζουν μια κοινωνία ή μια κοινωνική ομάδα, όπως και το σύνολο των αξιών καθώς και τις γνωστικές και αισθητικές συνήθειες μίας κοινότητας, συμπεριλαμβάνει εκτός των γραμμάτων και των τεχνών, τον τρόπο ζωής, τα βασικά δικαιώματα του ανθρώπου, το σύστημα αξιών, τις παραδόσεις και τα δόγματα, την πολιτιστική κληρονομιά, τις τέχνες, τη λογοτεχνία και τα κινήματα σκέψης.

Οι κοινωνικά υπεύθυνες εταιρίες σχεδιάζουν τις αξίες και τα οράματά τους μαζί με εκείνους που άμεσα ή έμμεσα επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους και τις ενσωματώνουν στις καθημερινές διαχειριστικές πρακτικές. Σε στρατηγική επιλογή των επιχειρήσεων, για την πρόοδο των κοινωνιών εξελίσσεται η έννοια της ΕΚΕ. Σήμερα οι επιχειρήσεις οδηγούνται στην ανάληψη ενός νέου, διευρυμένου και πολυδιάστατου ρόλου, δρουν ως “εταιρείες - πολίτες”. Σε αυτό το πλαίσιο οφείλουν i) να σέβονται και να εκφράζουν τους προβληματισμούς και τις προτεραιότητες της κοινωνίας, ii) να δείχνουν σαφή κατανόηση του ευρύτερου κοινωνικού ρόλου τους και iii) να προσπαθούν για την οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης με τις κοινότητες μέσα στις οποίες λειτουργούν. Έτσι, προχωρούν σε μια σειρά από δράσεις που οικοδομούν σχέσεις με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη τους. Δράσεις πολιτισμού.

Περικλής Λύτρας

Καθηγητής και Προϊστάμενος Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων ΤΕΙ Αθήνας και Επισκέπτης Καθηγητής Μ.Π.Σ. Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Τουρισμός και Πολιτισμός στην Παγκοσμιοποιημένη Κοινωνία

Ο τουρισμός αποτελεί την πλέον ενδεικτική και χαρακτηριστική μορφή τομέα οικονομικής ανάπτυξης, του οποίου η παγκοσμιοποιημένη και πάντως η διεθνοποιημένη μορφή του αποτελούσε ανέκαθεν δραστηριότητα υψηλής προτεραιότητας.

Σήμερα η όλη αναπτυξιακή πορεία του τουρισμού συνδέεται άμεσα και έμμεσα με τον πολιτισμό, κάτι το οποίο επιδιώκουν, στηρίζουν και ενισχύουν εθνικοί, περιφερειακοί, διεθνείς-διακρατικοί και παγκόσμιοι τουριστικοί οργανισμοί. Από το 2005 το Δ.Ε.ΤΟ.Π. – του οποίου έχω την ευθύνη – δραστηριοποιείται στον τομέα αυτό και επιδιώκει την ολομέτωπη προβολή του. Τουρισμός και Πολιτισμός βαδίζουν πλέον χέρι-χέρι στη σημερινή κοινωνία της παγκοσμιοποίησης κατά την οποία, τόσο ο τουρισμός όσο και ο πολιτισμός μπορούν, να συμβάλλουν αποφασιστικά στην παγκόσμια πολιτιστική επικοινωνία, στη ειρήνη, στη συνεργασία και στην ύφεση των λαών του πλανήτη μας.

Γιώργος Σταυριανός

Λέκτορας, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, Τμήμα Βαλκανικών Σπουδών

Μετα-καταναλωτισμός και (διαδικτυακή) δημοκρατία

Η επιβολή γενικών κανόνων εμπορίου με ταυτόχρονη αποδυνάμωση των συνοριακών εμποδίων, δεν αποτελεί εφεύρεση της εποχής μας. Η ιστορία των δύο τελευταίων χιλιετιών έχει να επιδείξει αρκετές προσπάθειες, άλλοτε περισσότερο και άλλοτε λιγότερο επιτυχημένες, παγκοσμιοποίησης. Η οικονομική κυριαρχία αποτελεί και αποτελούσε πάντοτε και ένα όπλο πολιτιστικής παρέμβασης, επιβολής και αλλοτρίωσης.

Η ανάδειξη σήμερα μιας νέας γεωπολιτισμικής ενότητας, της εικονικής, φορέα μιας διαφορετικής διαλεκτικής, έρχεται να διαμορφώσει την καινούρια γραφή και κατά συνέπεια, την κάτω από άλλη οπτική γωνία ανάγνωση του κόσμου.

Ένα είδος δημοκρατίας της αγοράς διαδικτυακού τύπου που διαμορφώνει καινούρια ήθη, δεν συγκρούεται απαραίτητα με την ανάδειξη και διατήρηση εθνικού διαχρονικά ύφους. Η γνώση και η προσαρμογή αποτελούν τους συνομιλητές και συνοδοιπόρους της νέας αυτής πραγματικότητας. Αποτελεί η παγκόσμια χρηματοπιστωτική κρίση που σοβεί, συνέπεια της παγκοσμιοποιημένης πληροφορίας και οικονομίας, ή περνά ο κόσμος στην μετα-καταναλωτική κοινωνία με ότι αυτό συνεπάγεται; Ποια η απορρέουσα ηθική;

Μερικά από τα ερωτήματα-προκλήσεις στα οποία καλείται να απαντήσει τόσο η δική μας όσο και η διεθνής κοινότητα, και που εγείρουν μια σειρά από προβληματισμούς.

Μιλτιάδης Παπανικολάου

Καθηγητής Ιστορίας της Τέχνης, Α.Π.Θ., Φιλοσοφική Σχολή, Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας

Σύγχρονοι θεσμοί και οι προοπτικές τους ενόψει της παγκοσμιοποίησης

Το θέμα της ανακοίνωσης αναφέρεται στην ιστορία των θεσμών στην Ελλάδα από την Απελευθέρωση μέχρι σήμερα. Στην έννοια «θεσμοί» περιλαμβάνονται δημόσια και ιδιωτικά μουσεία, πολιτιστικοί φορείς, συλλογές, εκθέσεις και καλλιτεχνικοί σύλλογοι. Θα επισημανθούν οι νομικές προϋποθέσεις ίδρυσης και λειτουργίας τους, καθώς και η σχέση τους με την επιστημονική κοινότητα και το ευρύ κοινό. Η εξέλιξη των θεσμών έχει επηρεαστεί στην πορεία από σημαντικά ιστορικά γεγονότα, καθώς και από ορισμένες μεμονωμένες πολιτικές πρωτοβουλίες, όπως λ.χ. είναι το παράδειγμα της αγοράς της Συλλογής Κωστάκη. Καταληκτικά, θα τονιστεί η επίδραση στην εξέλιξη των θεσμών σε ελληνικό και διεθνές επίπεδο ύστερα από την «εμφάνιση» του φαινομένου της Παγκοσμιοποίησης.

Βασίλης Φιοραβάντες

Καθηγητής Πανεπιστημίου Αιγαίου, Διευθυντής Εργαστηρίου Καλλιτεχνικής και Πολιτισμικής Παιδείας Π.Τ.Δ.Ε. Ρόδου, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Κλείσιμο διημερίδας